

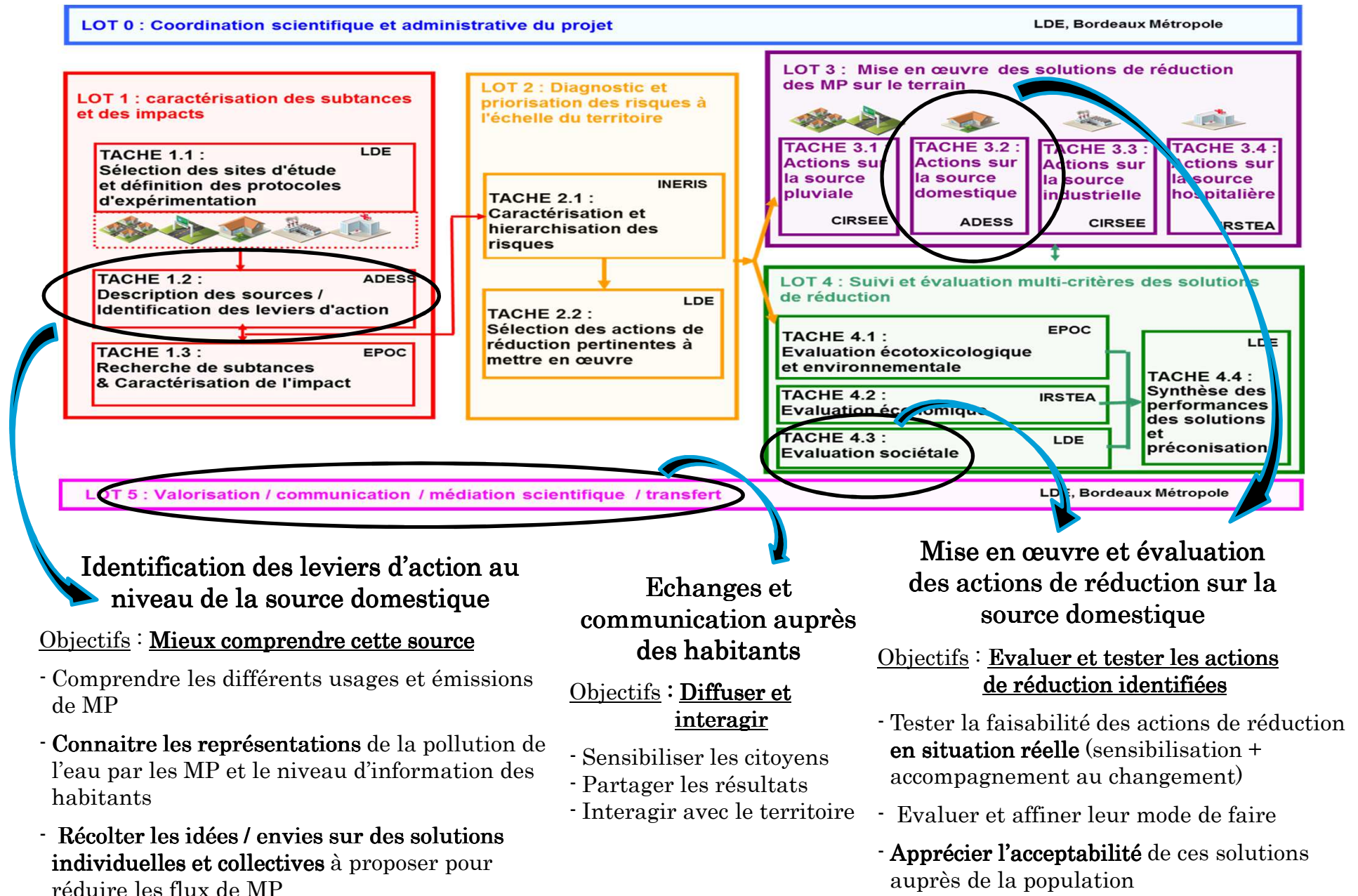


REGARD

Participation citoyenne
pour identifier les leviers d'action sociétaux
pour une réduction des émissions de micropolluants

Marion-Justine Capdeville

Contexte de la tâche



Déroulement de la tâche

Living Lab 1

Développement d'une **animation de médiation scientifique et numérique** pour instaurer un dialogue avec le grand public

- Cap Sciences, Espace 127°
- Déroulement en 3 phases successives :
 1. **Quizz** → niveau de connaissance des personnes
 2. **Débriefing et data visualisation** des résultats → sensibiliser et diffuser la connaissance
 3. **Atelier participatif** → faire émerger des leviers d'action considérés comme pertinents et acceptables



Tâche 1.2 - Identification des leviers d'action au niveau de la source domestique (2015 -2016)

Enquête populationnelle 1

Outil plus classique mais plus complet pour une **analyse approfondie** des représentations, des pratiques par poste d'usage, du niveau de connaissance et des leviers d'action acceptables par le grand public.

- Sur internet pendant quelques mois
- Large panel de personnes visées
- Analyse des résultats par le biais de la sociologie et de la psychologie sociale



Questionnaire enquête publique

Tâche 3.2 - Mise en œuvre et évaluation des actions de réduction sur la source domestique (2016-2018)

Living Lab 2

Utilisation des sciences participatives pour tester la **communication engageante** à grande échelle

- atelier créatif au 127°
- suivi dans le temps des actions menées par les personnes engagées

Actions avec des ménages référents

Pour tester concrètement des **changements de pratiques au sein des foyers**

- Changement de comportement (réduction des doses) ou substitution de produits
- Développement de savoir faire pour l'action : messages de sensibilisation adaptés, mode de faire, freins, contraintes, acceptabilité,....
- Mesures chimiques en parallèle

Enquête populationnelle 2

- Pour tester et évaluer **l'acceptabilité** des différentes solutions proposées dans le cadre du projet
- Pour définir les modes de faire à retenir et les contraintes de mise en œuvre

Lot 5 - Communication / transfert auprès des citoyens

Site internet, Facebook REGARD,
Participation aux journées du patrimoine,
Exposition itinérante grand public, ...



Challenge de la tâche

3 principaux challenges identifiés :

- La vulgarisation et l'accessibilité des informations (les MP = sujet délicat et complexe, porteur de nombreuses représentations et croyances)
- Ne pas culpabiliser les participants ni leur faire peur (Δ éco-lassitude, ne pas les démoraliser, ni produire l'effet inverse de celui recherché)
- Diffusion de l'enquête et participation des individus au Living Lab (nombre de personnes et représentativité des sondés ou des participants)

Mise en réseau

Les disciplines impliquées sont : sociologie, écologie humaine, psychologie sociale

Les personnes à contacter :

- Sandrine Gombert-Courvoisier : sandrine.gombert@ensegid.fr
- Julia Barrault : julia.barrault@lyonnaise-des-eaux.fr
- Marie-Line Felonneau : marie-line.felonneau@u-bordeaux.fr
- Céline Domenc : c.domenc@cap-sciences.net
- Melodie Chambolle : melodie.chambolle@lyonnaise-des-eaux.fr
- Marion-Justine Capdeville : marion-justine.capdeville@lyonnaise-des-eaux.fr