

# Les outils des appels à projets **ÉCOPHYTO**

RÉDUIRE ET AMÉLIORER  
L'UTILISATION DES PHYTOS



## JARDIJEUNE (Éducation des enfants au jardinage durable)

### Structure porteuse

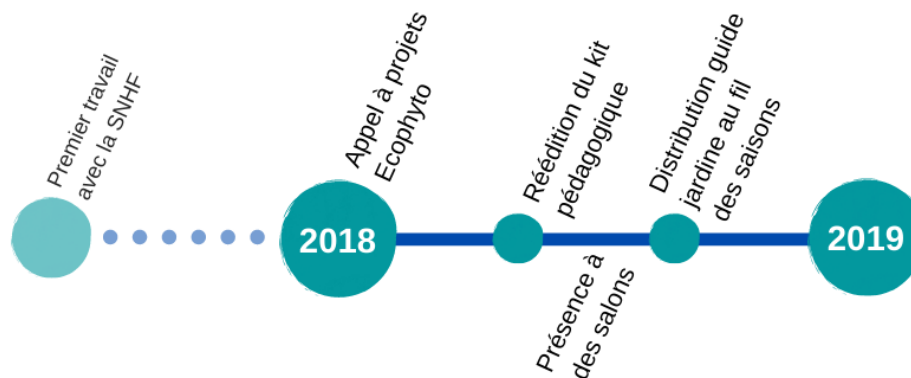
GNIS (Groupement national interprofessionnel des semences et plants).

**Structures partenaires :** SNHF\*



**Année de financement :** 2018.

**Financement via appel à projets Ecophyto :**  
12 102 € (sur un coût total de 19 107 €).



### Le projet :

Le projet Jardijeune fait suite à un premier travail qui avait été réalisé en collaboration avec la SNHF (Société nationale d'horticulture de France). Grâce à l'appel à projets national Ecophyto, le GNIS a réédité, imprimé et distribué 75 000 nouvelles brochures.

Le fascicule de 20 pages intitulé « [Jardine au fil des saisons](#) » a été très largement diffusé à des associations de jardiniers (pour des animations auprès d'adultes et d'enfants), à des jardinerie et des associations (CPIE, etc.). Il a également été distribué durant la semaine pour les alternatives aux pesticides organisée par Générations futures.

Le choix qui a été fait de s'adresser aux enfants pour deux raisons principales : d'abord, ce sont les citoyens.nes de demain. Ensuite, ils représentent sont de bons passeurs de savoirs auprès de leurs parents et de leurs familles (y compris auprès des plus « réticents.es »).

\* SNHF : Société nationale d'horticulture de France



## État du projet et productions :

Pour les écoles, les informations passent beaucoup via le site [Jardinons à l'école](#) (qui reçoit 290 000 visites par an).

Les enseignants.es avaient également la possibilité de commander le dossier papier des ressources pédagogiques gratuitement via ce même site [dans la limite des stocks et de 5 brochures par école]. Ce kit pédagogique complet contient des brochures et des fiches d'exploitation pour mettre en place des ateliers pratiques et adaptés au niveau des enfants.

Les brochures ont également été distribuées pendant la semaine du jardinage dans les écoles, accompagnées d'une fiche pour donner des pistes d'exploitation aux écoles.

En tout, ce sont 75 000 exemplaires de la brochure qui ont été édités et distribués par plusieurs voies durant 1 an. Que ce soit par la SNHF, à l'occasion de journées thématiques (1 000 exemplaires) ; distribués à des associations de jardinage (7 000 exemplaires) ou donnés à des jardineries (29 000 exemplaires). Ainsi qu'aux DRAAF<sup>2</sup>, DREAL<sup>3</sup>, aux syndicats de bassins versants. 21 000 exemplaires ont également été distribués lors d'animations et d'ateliers, dans les centres de loisir et distribués durant la semaine pour les alternatives aux pesticides et l'opération « Bienvenu dans notre jardin ».

Ils ont, enfin, été distribués lors d'événements tels que les rencontres au jardin et les Florales internationales de Nantes.

L'opération a été un succès. À ce jour, la brochure n'est plus disponible en version papier (sur les 75 000 exemplaires) mais elle reste disponible en version téléchargeable.

## Freins, améliorations & perspectives :

La réflexion continue avec la SNHF pour sensibiliser les enseignants.tes au sujet.

Le GNIS a été davantage moteur dans les activités qui touchaient les scolaires (site et semaine du jardinage dans les écoles). Pour les autres événements, il a distribué les brochures qui ont été utilisées de façon autonome par les partenaires.

## Autres ressources de l'appel à projet Ecophyto sur le thème :

- La roue Ecophyto et les modules de formation au biocontrôle réalisés par FNE.
- Le site « jardiner autrement », référence sur le jardinage alternatif.
- La semaine pour les alternatives aux pesticides de Générations futures.
- Les démonstrations et certifications de jardins de Jardinot.

---

<sup>2</sup> Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt

<sup>3</sup> Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement