

Les outils des appels à projets **ÉCOPHYTO**

RÉDUIRE ET AMÉLIORER L'UTILISATION DES PHYTOS

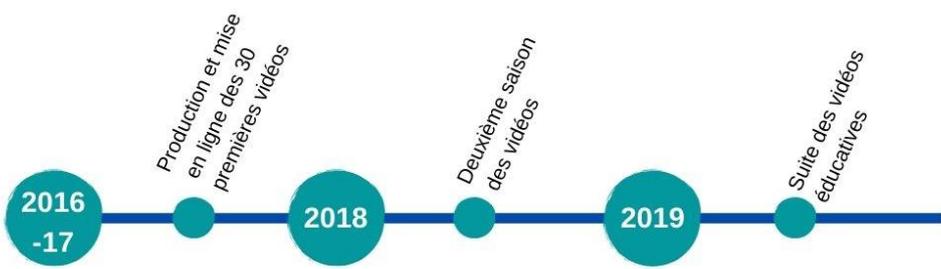


Les pesticides, apprenons à nous en passer, des solutions alternatives existent

Structure porteuse
HPF (Horticulteurs et pépiniéristes de France).
Structures partenaires
Truffaut, Rustica, les Artisans du végétal



Année de financement : 2016, 2018 et 2019.
Financement via appel à projets Ecophyto :
44 250 € (sur 59 000 €) en 2016, 22 125 € (sur 29 800€) en 2018, 22 125 € (sur 29 500 € en 2019).



Le projet :

Les projets successifs portés par HPF ont eu comme but d'informer et de former les jardiniers.ères amateurs.ices sur l'interdiction des produits phytopharmaceutiques de synthèse et sur les méthodes de jardinage au naturel. L'évolution du projet cible les jeunes jardiniers.ères, plus utilisaturslices de supports web que papiers (web et smartphone omniprésents). Le projet s'est concentré à produire des contenus vidéos (s'appuyant en partie sur le guide « Jardiner plus nature ») via les chaînes YouTube et les magasins des signataires de l'accord cadre sur les pesticides en zones non agricoles.

État du projet et productions :

Une première partie du projet s'est déroulée à partir de 2016-17 avec pour objectif de diffuser de l'information pour anticiper l'interdiction des PPP. Cela s'est concrétisé sous forme d'une 30^{aine} de vidéos rendues disponibles entre 2017 et 2018 sur des chaînes Youtube de jardinage et relayées par les sites et chaînes télé des jardineries.



Les contenus s'appuyaient sur le guide « Jardiner + nature » et ont passé en revue les sujets suivants : 5 vidéos sur des thèmes généraux axés prévention (gestion de l'eau, variétés plantées, géographie du jardin, etc.), une 15^{aine} de vidéos sur les problématiques les plus couramment rencontrées (pucerons, rouille, champignons, limaces, etc.) et une 10^{aine} sur le biocontrôle (préparations naturelles, macroorganismes, associations, etc.).

En 2018-19, HPF a répondu à un nouvel appel à projets Ecophyto pour lancer une seconde saison de vidéos sur des sujets complémentaires.

Les vidéos sont à retrouver sur la [chaîne Youtube des Artisans du végétal](#).

Freins, améliorations & perspectives :

Horticulteurs et pépiniéristes de France est une association qui regroupe de nombreux acteurs (magasins, distributeurs, pépiniéristes, etc.), ce qui permet une diffusion plus large grâce au réseau.

La chaîne Youtube des Artisans du végétal rassemble les vidéos produites, qui sont aussi relayées par Truffaut et Rustica. En plus des 150 sites des partenaires qui totalisent entre 150 000 et 600 000 visites sur les rubriques vidéo (ce qui représente entre 5000 et 20 000 visionnages par vidéo et par an).

Enfin, 500 000 internautes sont inscrits aux newsletters des Artisans du végétal.

Les vidéos sont également relayées sur le site [jardiner autrement](#).

Autres outils de l'appel à projets sur le même sujet :

- Le [site Jardiner autrement](#), propose des ressources en jardinage alternatif.
- La formation et la roue éducative sur le biocontrôle de FNE.
- Les fiches biocontrôle produites et distribuées par la SNHF.
- La semaine pour les alternatives aux pesticides de Générations futures, événement annuel de sensibilisation et d'éducation.