



COMPRENDRE L'USAGE DES PRODUITS PHYTOPHARMACEUTIQUES PAR LES PAYSAGISTES POUR LES RÉDUIRE

UNEP (Union nationale des entreprises du paysage)



ENQUÊTES DE TERRAIN

Enquête sur les pratiques et les perceptions auprès de 350 structures professionnelles de tailles variées.



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

La majorité des entreprises sont prêtes à passer le pas de la gestion en zéro phyto, beaucoup sont déjà engagées.

La plupart des professionnels.les sont informés.es et / ou se sentent compétents.es.

DES FREINS COMMUNS

- Le coût des traitements biocontrôle.
- L'efficacité des solutions de désherbage.
- L'efficacité de la lutte biologique.

UN GUIDE OPÉRATIONNEL

Le guide cible les problématiques décelées lors de l'enquête pour proposer des outils concrets.
8 professionnels partagent leur expérience et leurs stratégies sur 8 points de blocage.



Credit photo : Daniel Watson