

## Thème #6 : Communication sensibilisation formation



### Périmètre

De quoi parle-t-on ?

- Les actions nationales de communication, de sensibilisation et de formation que devrait prévoir le PNMA.
- Les actions de coordination et de valorisation des communications internationales et locales que devrait prévoir le PNMA.

Ce que l'on ne traite pas !

Les actions locales et internationales de communication

### Objectifs

De nombreuses actions dans le domaine de la communication, de la sensibilisation et de la formation sur les poissons migrateurs sont menées depuis plusieurs années par différents acteurs.

L'objectif de l'atelier est d'identifier comment le PNMA pourrait aider à accélérer la prise de conscience et la mobilisation.

Il s'agit d'identifier les orientations et actions qui apporteraient une plus-value par rapport aux actions existantes du fait de leurs dimensions nationales.

Il s'agit aussi d'identifier des actions de coordination et de valorisation que pourrait porter le PNMA vis-à-vis des actions menées dans les territoires afin d'apporter de la cohérence, de la visibilité et de créer des synergies.

### Orientations proposées

- Construire une doctrine commune / des éléments de langage commun
- Définir une stratégie de communication claire traitant des MA
- Définir des actions ciblées, cohérentes entre elles, et adaptées à chaque public cible que sont le grand public, les élus et les professionnels

### Documents de références et chiffres clés

- STRANAPOMI
- PGA
- PNA Esturgeon européen
- Plan de préservation du saumon
- Les PLAGEPOMI en cours
- Les campagnes de communication et de sensibilisation internationales, nationales et locales des acteurs.