



LA COMMUNICATION ENGAGEANTE DANS LES PREALPES D'AZUR



Parc
naturel
régional
des Préalpes d'Azur

La communication engageante à l'articulation d'un projet global

Accompagnement des gestionnaires de sites
(structuration sites)

Sensibilisation des publics & communication engageante

Projet global coordonné par le PNR
« Améliorer l'accueil et la gestion des flux de fréquentation sur les sites sensibles du PNR »

Expérimentation pour une meilleure gestion des fréquentations
(ex : navette Gorges du Loup, schéma d'organisation)

Action sur les différents médias vecteurs de « mauvaises pratiques »

Définition

*C'est un champ de recherche qui fait le lien entre la persuasion (sensibilisation) et l'engagement. Elle a pour but de **faciliter le passage des idées aux actes**, et de susciter un changement non seulement d'opinions, mais aussi de **comportement**. Cette méthode s'appuie sur la théorie de **l'engagement**.*

- Enrichir **l'approche de sensibilisation** du PNR, des animateurs de sites naturels, des professionnels de sports de nature.
- **Agir sur les médias promouvant les Préalpes d'Azur** pour une pratique de loisirs plus responsable ;
- **Former** les acteurs de la sensibilisation pour la diffusion des bonnes pratiques du dispositif ; évaluer le dispositif et son impact.

Le défi de la communication engageante est d'élaborer **des actions et messages positifs dans un contexte très négatif de conflits variés.**

Enjeux :

- **Agir positivement sur les comportements** des usagers de milieux naturels
- **Parler de tous, à tous et impliquer** chaque participant comme un partenaire.

Deux axes majeurs proposés pour guider le dispositif :

- **Le partage de l'espace** qui est lié à la majorité des conflits d'usages.
- **La préservation de l'environnement** liées aux dégradations et atteintes à la biodiversité, aux habitats, au patrimoine



Sensibilisation



Formations

**Accompagnement
CPIE
Groupe de travail
Construction des
messages**

**Création outils
de
communication
et déploiement
de la campagne**



Bulletin d'engagement et quizz

Je ramène tous mes déchets, même organiques, à la maison

- Toujours
- Souvent
- Parfois
- Jamais
- Sans objet



Nos déchets abandonnés (sacs, peaux de bananes, papier toilette, tampons...) finissent dans l'estomac des animaux sauvages et domestiques

12



Je bivouaque de manière sommaire, discrète et à plus de 200 m des rivières



Questions

1

Qu'est-ce que le bivouac ?

- A. Du camping sauvage
- B. Une petite tente au bord d'un feu
- C. Une installation discrète, sommaire à 200 m d'une rivière

Je dors à la belle étoile pour une nuit et décide de partir au lever du soleil. Est-ce que j'adopte un bon comportement ?

2

- A. Oui
- B. Non

3

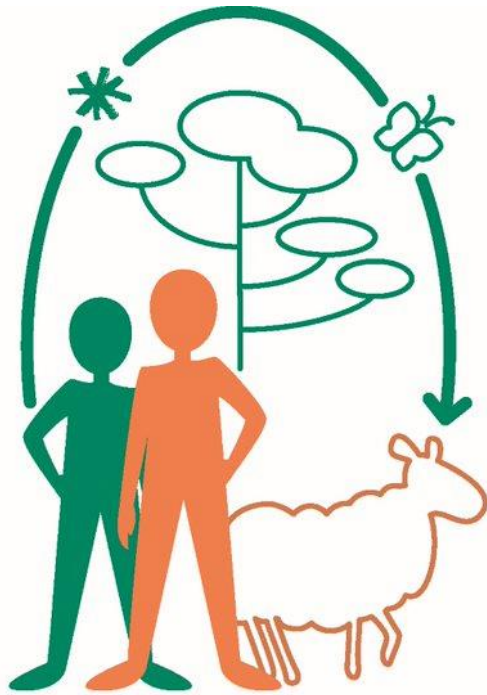
Quelles règles dois-je respecter lorsque je bivouaque ?

- A. Je m'installe au bord d'une rivière et bivouaque toute la nuit à côté d'un feu
- B. Je bivouaque à plusieurs en mettant de la musique sur un terrain qui semble privée
- C. Je bivouaque de manière sommaire, discrète et à plus de 200 m des rivières

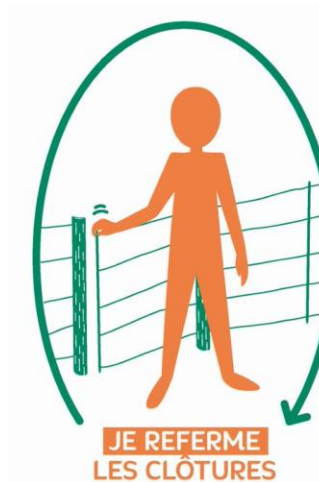
Citez trois impacts sur les espaces naturels ?

4

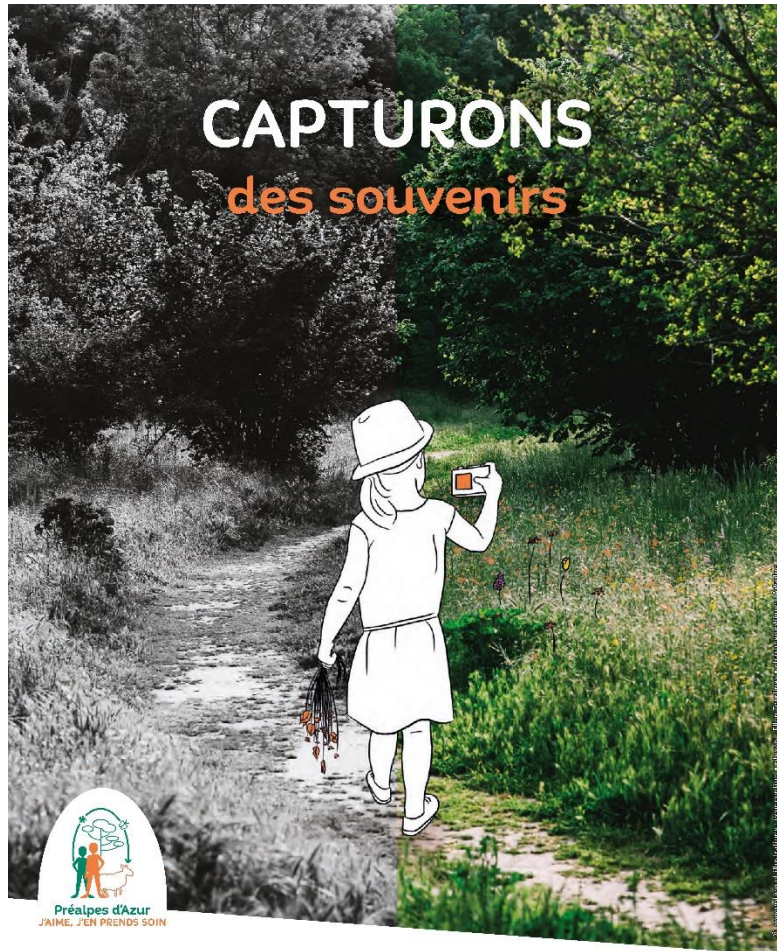
Logo et pictogrammes



Préalpes d'Azur
J'AIME, J'EN PRENDS SOIN



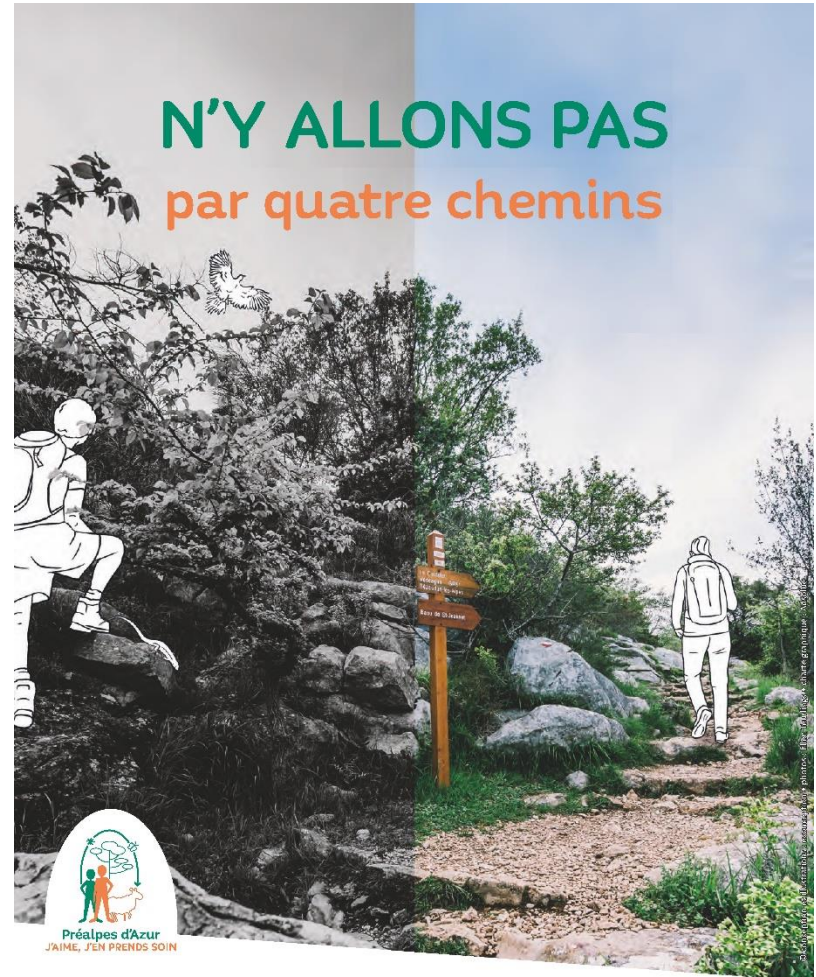
Exemple d'affiches



REMPLAÇONS LA CUEILLETTE
PAR LES PHOTOS, LIMITONS-NOUS
AUX ESPÈCES COMESTIBLES
QUE NOTRE MAIN PEUT CONTENIR



> parc-prealpesdazur.fr

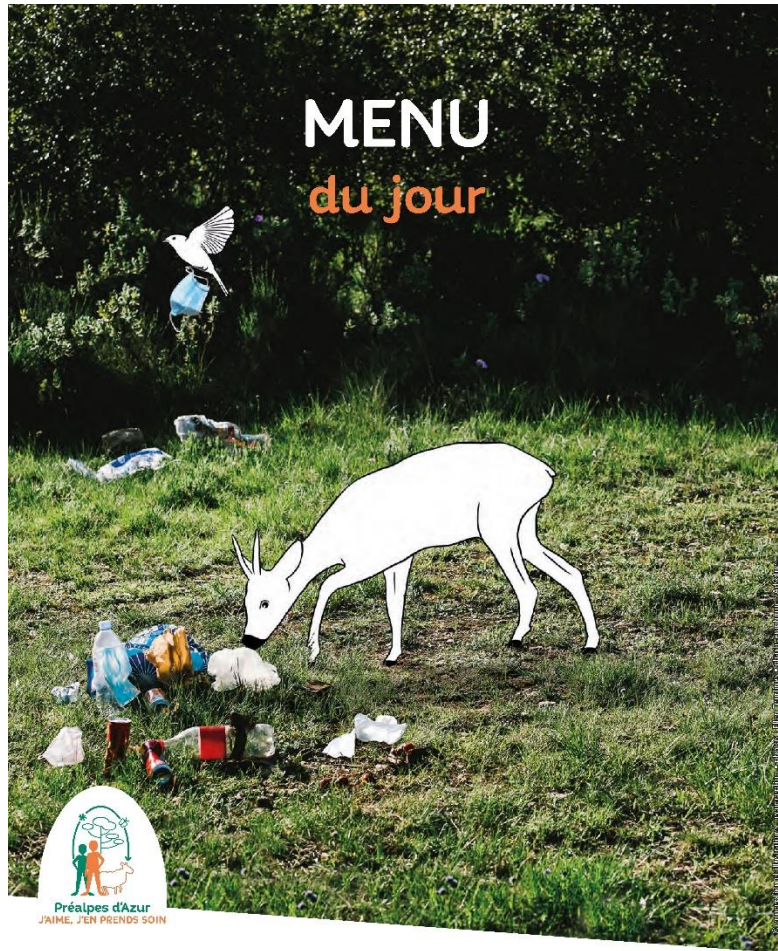


EMPRUNTONS DES SENTIERS
BALISÉS : POUR NOTRE SÉCURITÉ,
LE RESPECT DE LA FAUNE SAUVAGE
ET DES PROPRIÉTÉS PRIVÉES

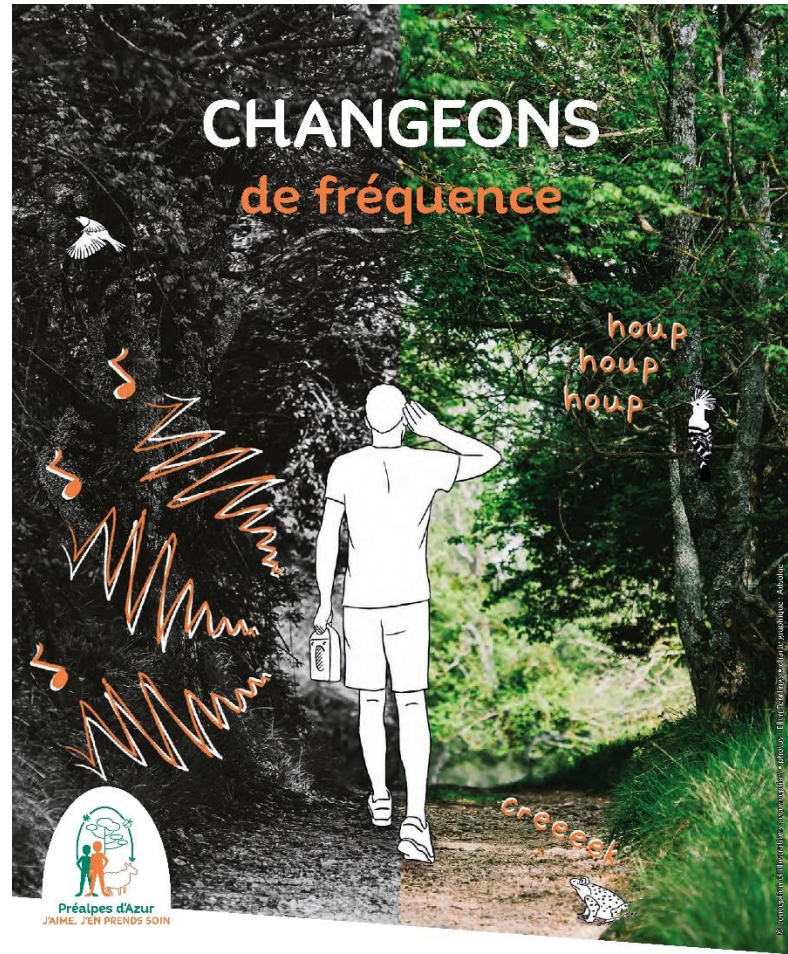


> parc-prealpesdazur.fr

Exemple d'affiches



NOS DÉCHETS ABANDONNÉS
(SACS, PEaux DE BANANES, PAPIER TOILETTE,
TAMPONS...) FINISSENT DANS L'ESTOMAC
DES ANIMAUX SAUVAGES ET DOMESTIQUES



RESPECTONS LES AUTRES
USAGERS ET LA FAUNE LOCALE :
RESTONS DISCRETS, À L'ÉCOUTE
DES SONS DE LA NATURE



Campagne de communication

Déploiement de la campagne



Outils de communication PNR

Conférence de presse



Parc naturel régional des Préalpes d'Azur

Ce mois-ci, nous nous faisons le relais de la campagne de communication du Parc naturel régional des Préalpes d'Azur. Notre environnement est précieux, sachons le préserver !

L'été est là, nous sommes heureux de profiter ou redécouvrir les attraits de nos montagnes. Qui plus est dans cette période de contraintes sanitaires prolongées. Pourtant, nos espèces naturelles sont fragiles : une vigilance accrue est de mise pour que ces lieux restent naturels, agréables et utiles pour tous.

Dans les Préalpes d'Azur, certains sites emblématiques souffrent déjà de sur-fréquentation. Le Parc appuie ses communes adhérentes à la recherche d'un équilibre entre accueil et préservation des patrimoines, mais aussi du cadre de vie. En effet, ces grands espaces verts plébiscités par les visiteurs sont également le lieu de travail de certains, comme les bergers qui font pâturer les troupeaux. C'est également à trouver relève de l'intérêt général. La préservation des milieux naturels est fondamentale pour d'autres aspects : l'adaptation au changement climatique et l'approvisionnement en eau potable de qualité.

Les pratiques les plus respectueuses sont donc de mise ! Rien de bien compliqué au final : éviter de construire des barrages de galets dans les rivières,

Communauté des Jeunes

Les candidatures commencent à arriver... Par ailleurs, si vous êtes sans binôme, vous pouvez quand même nous adresser votre inscription. En effet, des candidatures isolées pourront être associées afin de former un binôme. Vous pouvez trouver sur le site www.lebarsurloup.com, le dossier complet à télécharger et à renvoyer à la mairie.

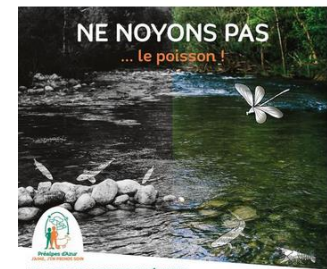
limiter la cueillette, se garer correctement, éviter de faire trop de bruit (musique par exemple), ramasser les déjections de son chien, ramporter ses déchets (même organiques)... Ces gestes, simples à adopter, ne doivent pas décourager curieux et passionnés ! Il y a mille façons de bien profiter d'un espace naturel. Notamment en prenant le temps d'observer, car la patience révèle souvent des trésors... Source : www.parc-prealpesdazur.fr



Journaux locaux

Préalpes d'Azur, j'aime, j'en prends soin - 11/15

« Les barrages de pierres empêchent le passage des poissons, favorisent l'appartition d'algues et détruisent la faune aquatique. »
 « Les barrages ou les déplacements de pierres ont des conséquences peu connues sur le milieu aquatique. Une espèce présente sur un site y trouve toutes les conditions propices à sa survie. Lorsque ces conditions sont modifiées, il peut y avoir de lourdes répercussions... Afficher la suite



LES BARRAGES DE PIERRES EMPÊCHENT LE PASSAGE DES POISSONS, FAVORISENT L'APPARTITION D'ALGUES ET DÉTRUISENT LA FAUNE AQUATIQUE

23 commentaires 35 partages

Outils communication partenaires

Réseaux sociaux

Déploiement de la campagne



https://recreaice.fr/activites-sportives-alpes-maritimes-06-aventures/balade-randonnees-fi

RecreaNice AGENDA PARCS ET JARDINS ACTIVITES CREATIVES SPORT ET AVENTURE FESTIVITES DE

CHACUN SA ROUTE

« Préalpes d'Azur : J'aime, j'en prends soin »

Amateurs de **grands espaces** et de **sorties en pleine nature** ? Découvrez **en famille** les gestes concrets pour **préserver l'environnement et le patrimoine** avec le programme « Préalpes d'Azur : J'aime, j'en prends soin ».

RécreeaNice.fr s'associe au **Parc naturel régional des Préalpes d'Azur** pour partager les bons réflexes qui permettront à long terme de préserver le **patrimoine naturel et culturel des Préalpes d'Azur**.

Découvrez comment **partager l'espace naturel** et préserver l'environnement à travers des **gestes simples** à transmettre aux

N'y allons pas par quatre chemins !



Je reste sur les sentiers : pour ma sécurité, le respect de la faune sauvage et des propriétés privées.



Parc naturel régional des Préalpes d'Azur

DÉCOUVRIR EN ACTION LE PARC

Des citoyens s'engagent aux côtés du Parc !

TOURISME ET PRÉSENTATION

Liens associés

- La communication engageante (www.parc-prealpesdazur.fr)
- bulletin d'engagement (www.parc-prealpesdazur.fr)

Durant l'été 2020, les Ambassadeurs se sont lancés dans une campagne de communication

Site internet


Bannière web sites d'organisation/promotion de sorties nature

La communication engageante à l'articulation d'un projet global

 **Accompagnement des gestionnaires de sites**
(structuration sites)

 **Sensibilisation des publics & communication engageante**

Projet global coordonné par le PNR
« Améliorer l'accueil et la gestion des flux de fréquentation sur les sites sensibles du PNR »

 **Action sur les différents médias vecteurs de « mauvaises pratiques »**

Engagé
Long cours : améliorer accueil/flux (parkings, info)

 **Expérimentation pour une meilleure gestion des fréquentations**
(ex :navette Gorges du Loup, schéma d'organisation)

**>>A travailler 2022 pour opérationnalité 2023 ?
Coopération au sein du RREN, avec CRT
Subvention sur expérimentation ?**



Merci de votre attention

Les Préalpes d'Azur

Si proches



Si lointaines



Parc
naturel
régional
des Préalpes d'Azur