

AGENCE FRANÇAISE POUR LA BIODIVERSITÉ

Établissement public du ministère de l'Environnement

Présentation

FORUM TIC 2017

Transformation numérique et collecte de données

Bruno LAFAGE, Agence Française pour la Biodiversité
Charles MOSZKOWICZ, ENEO



Une approche de rupture

un Etat producteur de données

- Historiquement, un Etat producteur de données pour répondre à ses propres besoins :
 - d'identification
 - de connaissance
 - de décision, de pilotage
- naissance de grands opérateurs : INSEE, IGN, Météo France, INSERM, INED, ONEMA, BRGM, ...
- leur vocation : produire de la donnée publique de qualité, fiable, cohérente sur le territoire et dans le temps
- des données produites pour répondre à une question précise, et une collecte adaptée à la réponse que l'on souhaite.



Une approche de rupture

Émergence de nouveaux acteurs

- nouvelles sources de données et modes de production originaux
- de grosses organisations : Google, Apple, opérateurs téléphoniques, les réseaux sociaux, le E-commerce, les gestionnaires d'application, les services collaboratifs et participatifs
- acquisition via des capteurs, des traces, des comportements, des usages, ou par la contribution volontaire des utilisateurs
- domaines concernés : les déplacements, les transports, la santé, la consommation, l'usage d'un territoire, la cartographie, la culture, les loisirs, mais aussi la biodiversité



Une approche de rupture

Émergence de nouveaux acteurs

- des données collectées massivement
- des données qui n'ont pas la robustesse ni la complétude des données scientifiques
- mais, qui par leur seule volumétrie, créent une forme d'empreinte du réel
- correctement interprétées, ces données peuvent produire un savoir activable



Une approche de rupture

prendre le tournant du numérique

- l'État est déjà engagé dans cette évolution : utilisation d'objets connectés, d'application mobiles, développement des sciences participatives et des modes de production collaboratif
- ces données externes ne sont pas antagonistes avec celles de l'État, mais bien complémentaires
- prendre en compte les spécificités de ces données



Une approche de rupture

prendre le tournant du numérique

Prospective :

- étudier des pistes de rapprochement avec ces nouveaux acteurs
- réfléchir aux outils et méthodes nécessaires pour enrichir les données déjà présentes



Une approche de rupture

prendre le tournant du numérique

Deux exemples :

- Étude de la fréquentation de deux sites touristiques dans le Parc national des Pyrénées
- Réseaux sociaux et gamification



Le tournant du numérique

Étude de la fréquentation de deux sites touristiques dans le Parc national des Pyrénées

- Des méthodes de comptage traditionnelles ...
- aux données d'un opérateur mobile ...



Le tournant du numérique

Étude de la fréquentation de deux sites touristiques dans le Parc national des Pyrénées

la méthode

- observation spatio-temporelle de la fréquentation et des déplacements de la population à partir de traces du réseau mobile
- des données anonymisées
- indicateurs : lieu fréquenté, la provenance, la durée de présence, la nuitée et le profil

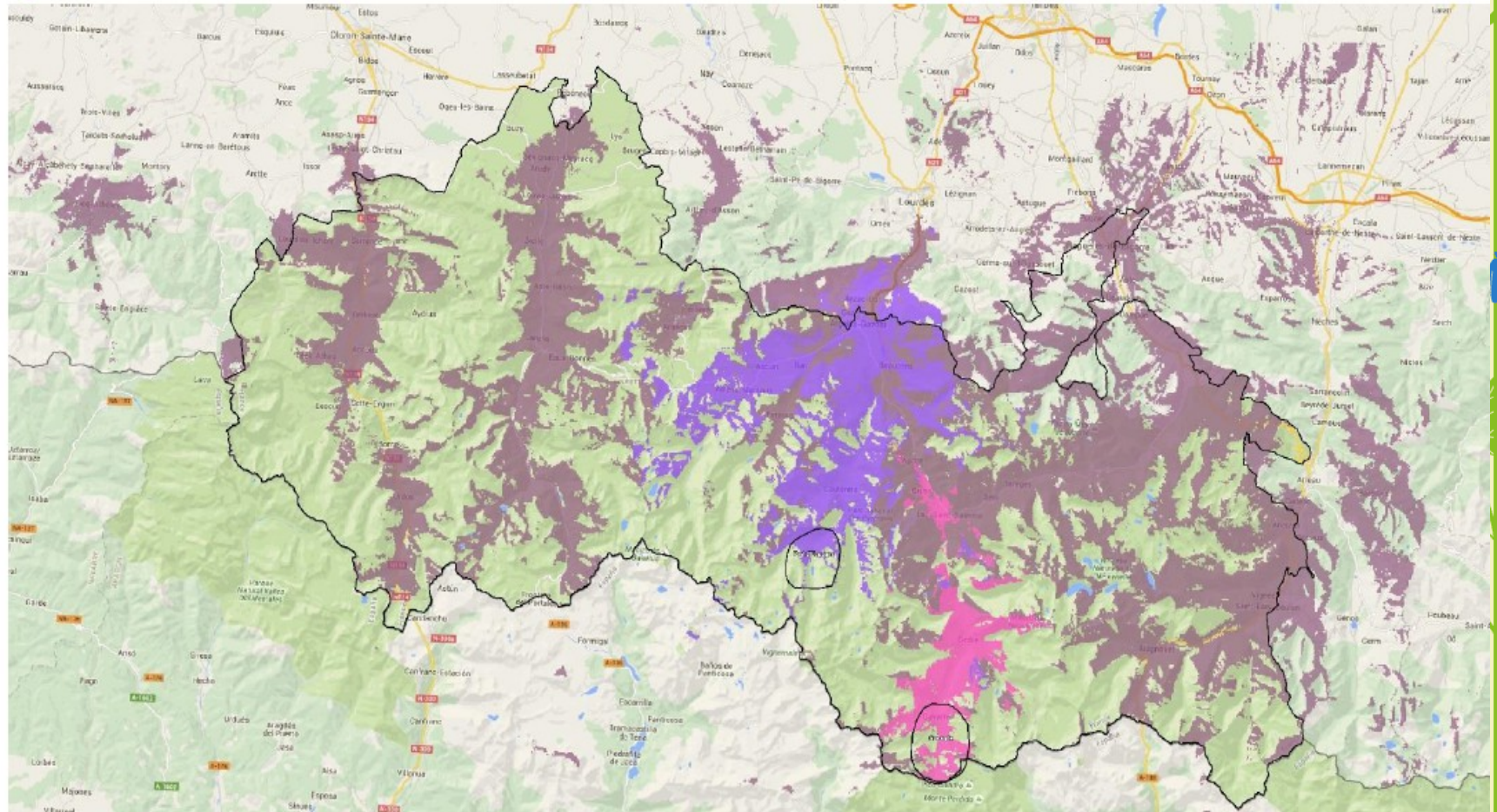


Le tournant du numérique

Étude de la fréquentation de deux sites touristiques dans le Parc national des Pyrénées

Zones d'analyse

- Zones de présence
 - Pont d'Espagne
 - Gavarnie





Le tournant du numérique

Étude de la fréquentation de deux sites touristiques dans le Parc national des Pyrénées

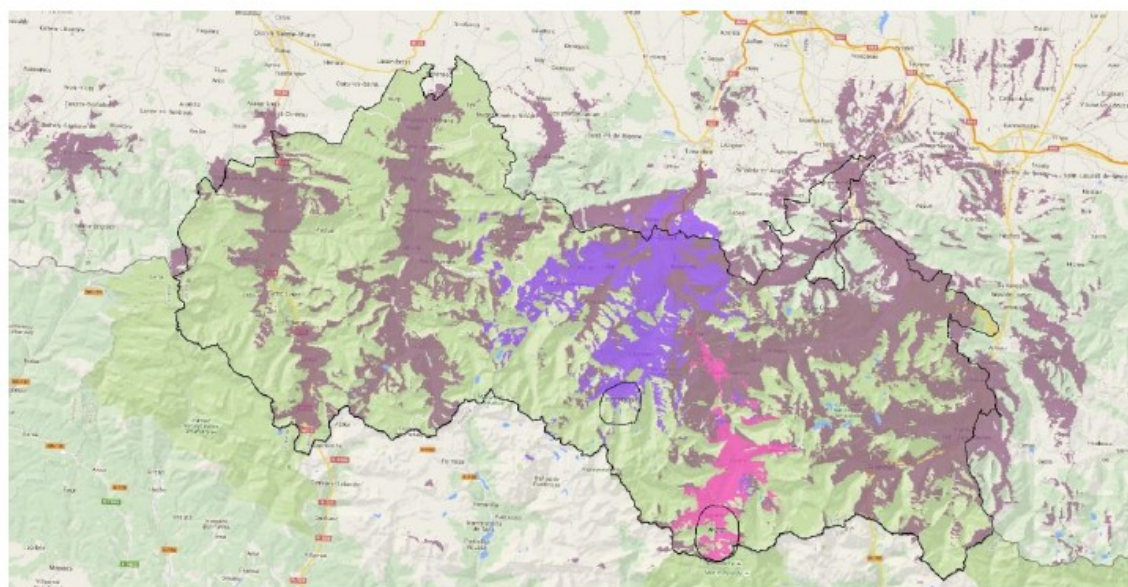
Comparaison des données

- Données « Terrain » :

- Données de flux routier journalier entre Luz et Gavarnie
- Données de flux routier journalier de Pont d'Espagne vers Cauterets

- Données Flux Vision :

- Données de fréquentation journalière de la Zone « Gavarnie »
- Données de fréquentation journalière de la zone « Pont d'Espagne »



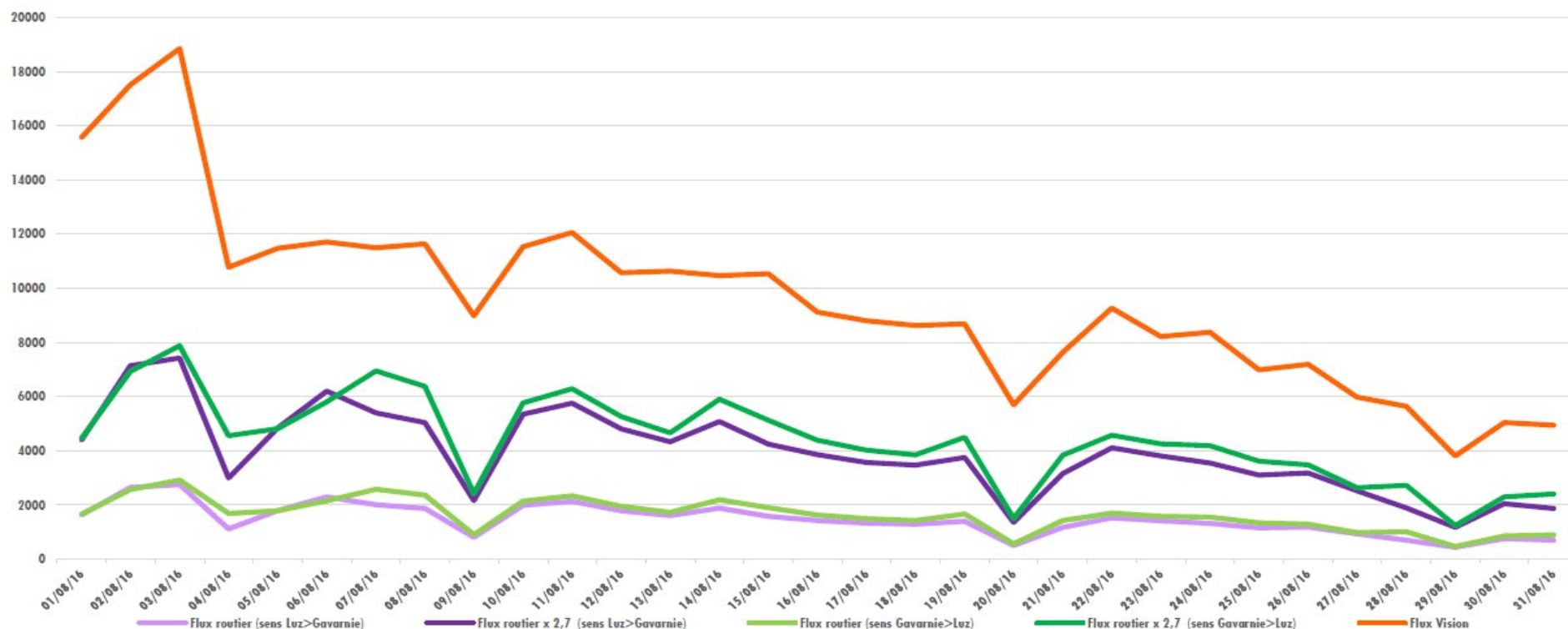
Le tournant du numérique

Étude de la fréquentation de deux sites touristiques dans le Parc national des Pyrénées



Comparaison entre données de flux routier et données Flux Vision

• Zone Gavarnie



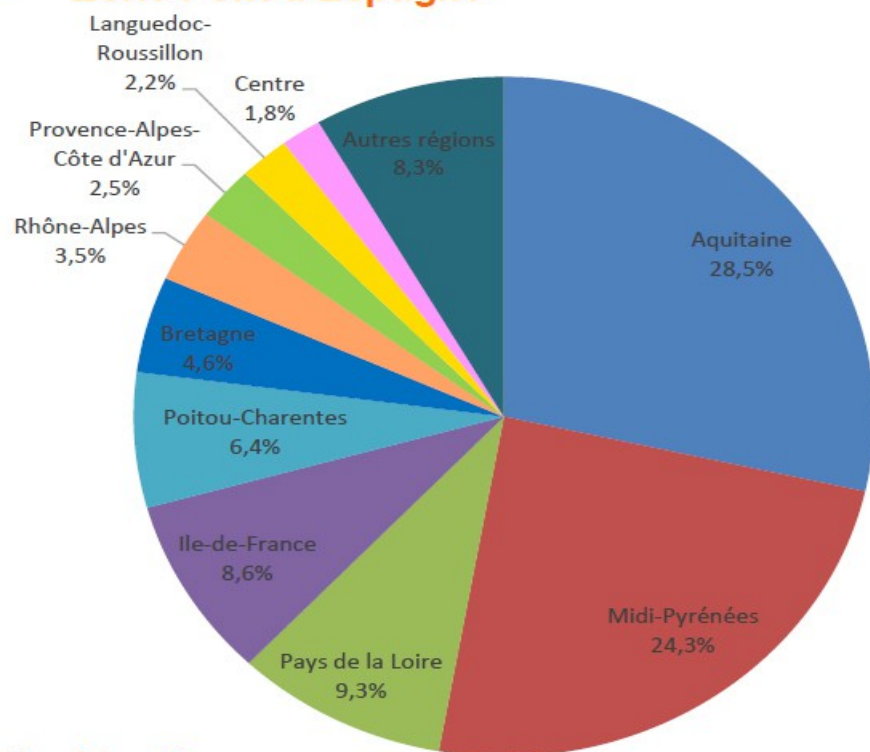


Le tournant du numérique

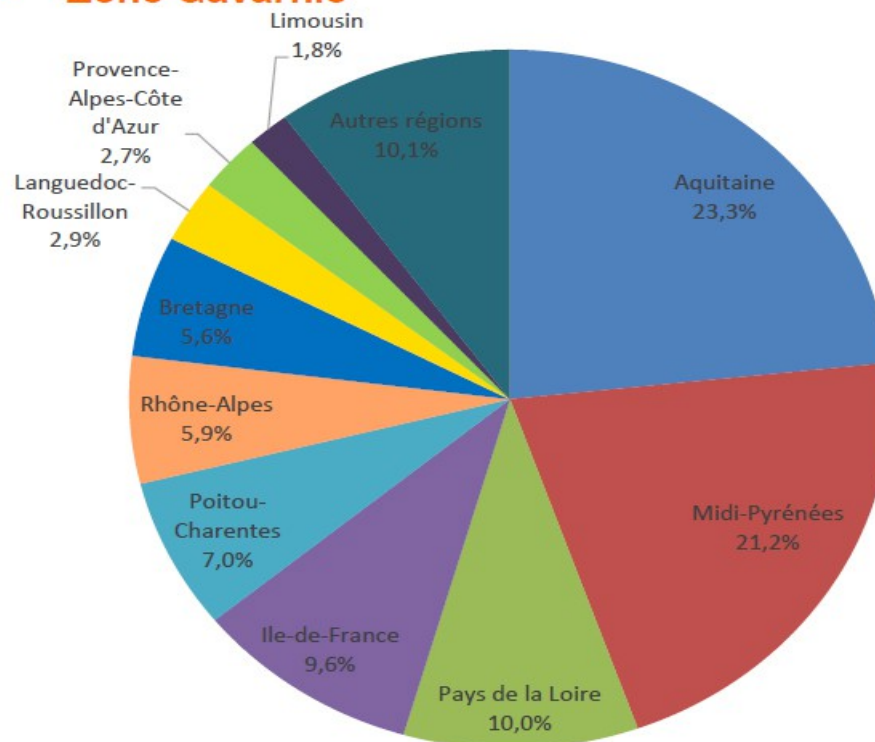
Étude de la fréquentation de deux sites touristiques dans le Parc national des Pyrénées

Donnée Flux Vision : Provenance des Visiteurs Français durant le pont du 15 août (Volume 3 jours)

• Zone Pont d'Espagne



• Zone Gavarnie



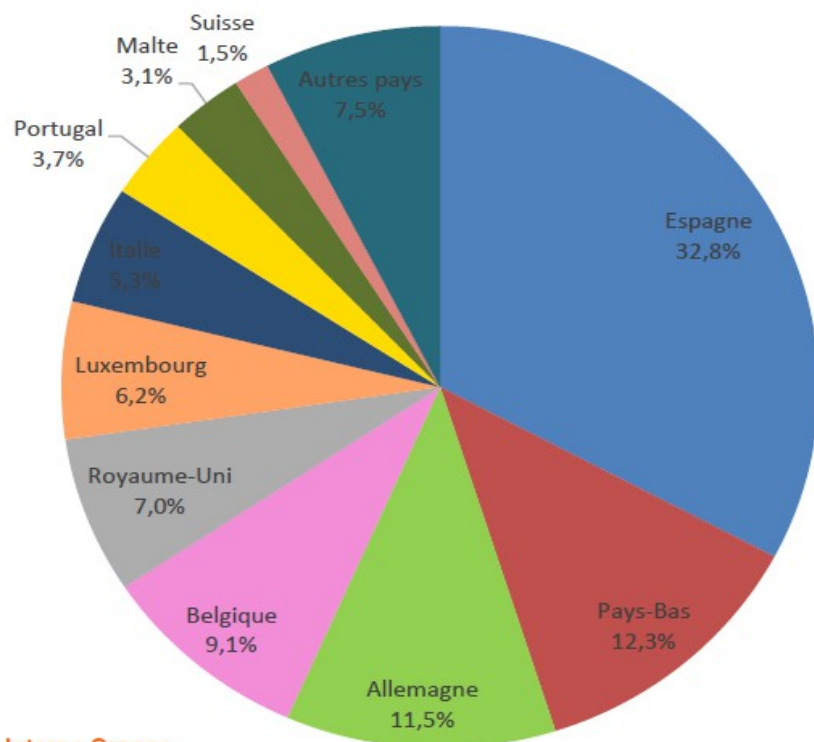
Le tournant du numérique

Étude de la fréquentation de deux sites touristiques dans le Parc national des Pyrénées

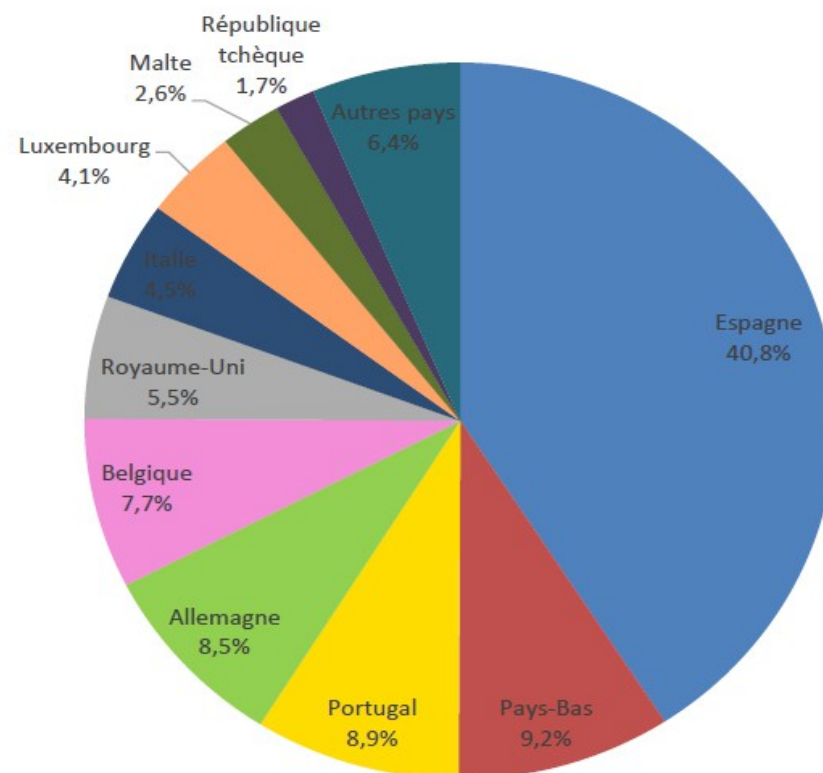


Donnée Flux Vision : Provenance des Visiteurs Etrangers durant le pont du 15 août (Volume 3 jours)

• Zone Pont d'Espagne



• Zone Gavarnie





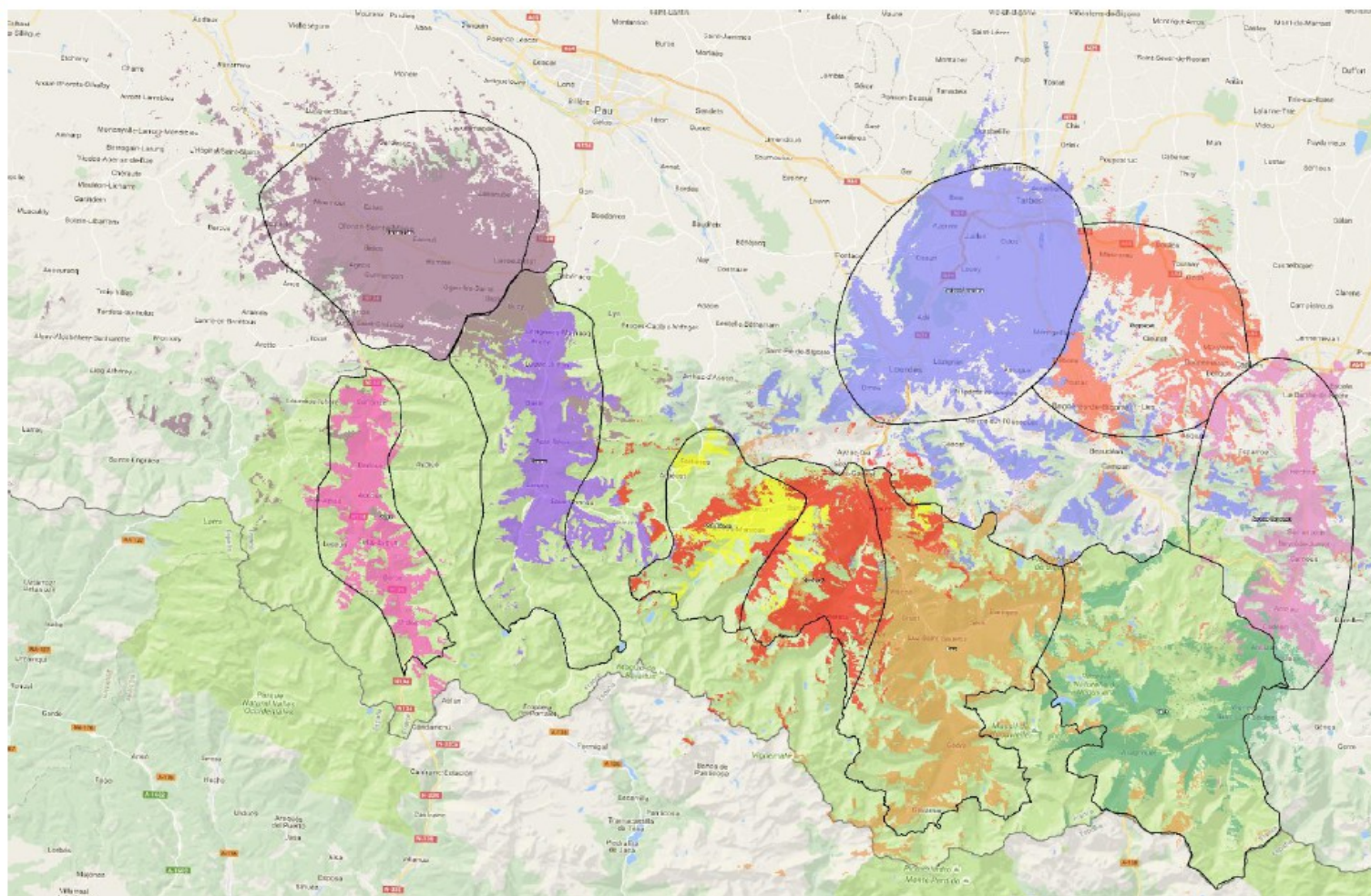
Le tournant du numérique

Étude de la fréquentation de deux sites touristiques dans le Parc national des Pyrénées

Zones d'analyse

• Zones de nuitées

- Oloron-Pau
- Aspe
- Ossau
- Val d'Azun
- Cauteret
- Luz
- Aure
- Arreau-Capvern
- Bagnères
- Tarbes-Lourdes



Le tournant du numérique

Réseaux sociaux et gamification

- ENEO : le « Smart Territory », la connaissance d'un territoire par tous et pour tous pour une meilleure gestion des ressources
- « Geotweet » : crowdsourcing de données à partir des réseaux sociaux pour optimiser la gestion d'un territoire
- Biodivgo, jeu exploratoire pour découvrir le patrimoine naturel et architectural d'un territoire

