

Expliciter et partager les valeurs du Grand Site avec les visiteurs mais aussi les habitants et les acteurs du territoire afin qu'elles puissent être portées et transmises

La médiation et la sensibilisation à l'environnement et aux patrimoines ont été développées par le Grand Site des Cap d'Erquy Cap Fréhel pour diffuser, transmettre les valeurs patrimoniales du Grand Site et les partager.

La programmation annuelle s'adresse à la fois aux touristes mais aussi aux habitants du territoire car la sensibilisation, c'est aussi faire connaître le territoire et nos actions aux gens qui l'habitent. Nous abordons tous les sujets patrimoniaux portés par le Grand Site et les valeurs patrimoniales du site sont le socle de nos actions. Un catalogue saisonnier présente les animations proposées.

Une équipe de 3 animateurs professionnels se partagent les animations et leur conception. Les animations visent soit un public adulte ou un public familial, soit un public enfant dans le cadre du loisir, soit scolaire.

Le contenu des animations et les outils pédagogiques sont très variés et permettent de couvrir un large champ avec des approches innovantes, autour des cinq sens notamment. Il favorise l'immersion physique et sensible au cœur d'un paysage. Des sorties en kayak ou à cheval pour visiter le site, en vélo ou à pied dans les marais. Des activités de sensibilisation à l'environnement, notamment auprès d'un public scolaire, ont été développées depuis plusieurs années. Nous suivons tout au long de l'année une vingtaine de classes du territoire sur différents thèmes (oiseaux, les chauves-souris, l'eau, le paysage...). En 2013 lancement d'un club nature pour les jeunes, pour mieux faire connaître le territoire aux enfants du pays et les sensibiliser à l'environnement.

Si les aspects naturalistes et paysagers sont très largement relayés, la découverte du territoire et de son histoire passée comme contemporaine sont aussi l'une des clés d'entrée. L'originalité est de s'appuyer régulièrement sur des acteurs économiques locaux, sur des professionnels en activité, sur des associations locales... et de travailler en partenariat avec des hébergeurs, des agriculteurs, des pêcheurs, des carriers ou des personnalités locales, des passionnés qui font des visites personnalisées (seconde guerre mondiale, architecture des viaducs...).

Car parler de paysage, c'est rencontrer ceux qui le fabriquent, c'est visiter une carrière de grès rose en activité, c'est visiter une ferme biologique ou proposer une visite de la criée à six heures du matin ; pour celui qui n'est pas du coin c'est un monde d'odeurs, d'humidité froide qui permet de faire toucher du doigt l'esprit des lieux.

La médiation permet de développer les sens et la connaissance du territoire, de mieux l'apprécier, d'approcher ce qui fait qu'il nous émeut et d'ancrer sa préservation à long terme.