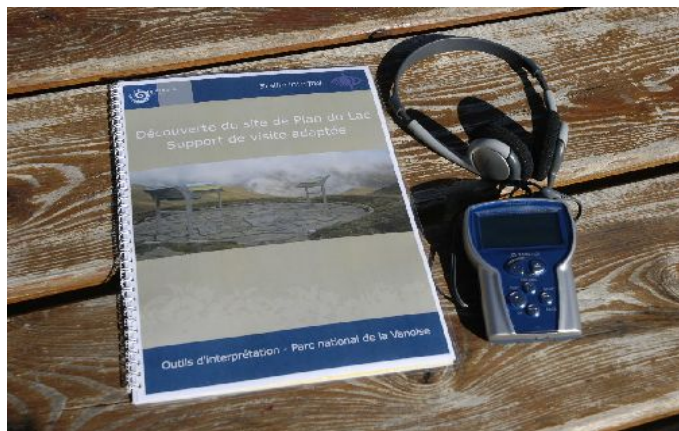


# Intégrer la diversité des situations et des environnements

**ATEN**

*15<sup>ème</sup> Forum des gestionnaires - Lille - 5 et 6 mars 2009*

Partenaires :





# Notre méthode

---

- La Formation des agents du Parc
- Un réseau de partenaires
- Du site approprié au projet
- Du projet à la réalisation
- Communiquer et faire savoir
- Développer une offre globale adaptée
- Conclusion (confort d'usage tout public)

Première actions commune

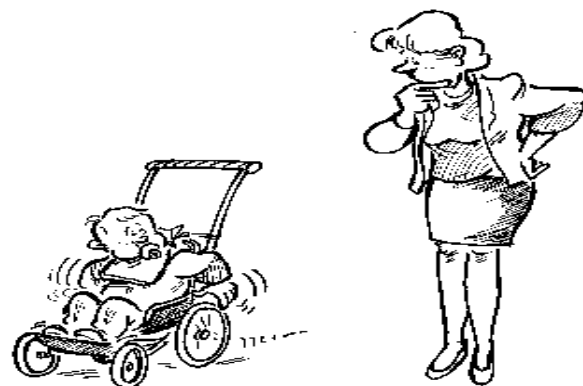
# La formation des agents du Parc



- Appréhender la diversité des publics et des attentes...
- Différencier situation de handicap et déficience, (parfois sans lien...)
- Diversité d'intervenants et d'acteurs compétents.
- Mise en situations pratiques...
- Identifier les compétences et motivations internes



# Les situations de handicap et déficiences sont rarement visibles au premier coup d'œil...





# Un réseau de partenaires

---

## Qui :

- Des compétences départementales de type assoc. établissements spé, fédération...

## Pourquoi:

- Pour qu'ils s'approprient et participent pleinement au projet, promotion
- Pour que ces offres correspondent au mieux aux besoins et attentes de ces usagers





# Du site approprié au projet

---

Une opportunité de site.... (*Pour le Parc : les refuges-portes*)

en adéquation avec les attentes et les besoins de ces usagers

- Des objectifs réalistes, adaptés aux publics et à notre environnement montagnard ( mise à disposition de matériel...)
- Le souci de proposer un accueil ciblé sur des sites correspondant à chaque public (*EX: Sassièrè, Orgère, Plan du Lac pour le Parc*)
- Adaptation des environnements physiques (intervention douce sur espace protégé) et humain (formation des agents)



# Exemple d'une animation

---

Animation adaptée aux DV dans le valon de l'Orgère

- Un refuge-porte
- Un environnement et une forêt remarquable
- Compétence des agents du Parc ...

**Des besoins** : écouter, toucher, sentir...pour identifier







# Du projet au programme d'action

---

- Des phases de concertation et de tests pour chacune des actions avec les partenaires concernés (animation, aménagement)
- Une validation collective
- L' établissement du programme pour une animation pérenne et adaptable
- La réalisation d'une diversité d'aménagements et d'outils



# Un exemple:un outil audio tactile

- Valorisation de plusieurs sens
- Le choix du bon outil...(adaptation du langage, supports en relief...)
- Élargissement et utilisation de fait pour tout public



# Développer et intégrer une offre globale adaptée

- **Moyens** : Formation régulière des agents et entretien du réseau de partenaires
- Des programmes d'animations -randonnées pour tous les publics
- Des refuges-portes accessibles, avec des sites et outils de découverte adaptés.





# Communiquer et faire savoir

---

- Par les structures spécialisées et leurs propres réseaux et supports de communication
- Par les supports de communication du Tourisme adapté en Savoie
- En comptant aussi sur le BaO
- En sachant qu'il faut du temps et être soucieux d'une offre correspondant aux usagers ciblée.





# Conclusion: une mise en perspective!

---

- Nous agissons pour des publics ciblés dans le souci permanent de **développer des offres de confort d'usage tout public.**

