

PATRIMOINES NATURELS & CULTURELS

Enjeux et synergies

« Nature et Culture en Découverte » Un programme d'animation outil d'appropriation



ACTEURS
TERRITOIRES
ESPACES
NATURELS



Sommaire

- 1- De « La Nature s'ouvre à vous » à « Nature et Culture en Découverte »
- 2- « Nature et Culture en Découverte » en quelques chiffres
- 3- Un outil d'appropriation du Parc national de la Guadeloupe
- 4- Perspectives d'évolution



1. De la « Nature s'ouvre à vous » à « Nature et Culture en Découverte »

De 2007 à 2009 : « La Nature s'ouvre à vous »

- Les principaux objectifs à la création de ce programme :
 - Ouvrir le Parc et combattre l'idée qu'il s'agissait d'un sanctuaire inaccessible aux habitants ;
 - Faire découvrir au public le patrimoine naturel à travers des activités (randonnées, ateliers, expositions, visites, jeux...);
 - Promouvoir des activités économiques soutenables réalisées en cœur de Parc ;
- L'Homme est spectateur.
- Part des activités culturelles : **27 % des créneaux en 2007.**



2010 : « Nature en famille »

- Les objectifs sont les mêmes avec la volonté de valoriser les nouveaux territoires du Parc.
- L'accent est mis sur la famille et s'inscrit dans une démarche du Département.

2011 : « Nature et Culture dans le Parc national de la Gpe »

- La dimension culturelle est affichée, même si on fait mention d'un « Programme de Découverte Nature ».
- Un véritable thème est choisi, il est culturel : « Usages, mythes et croyances ».
- L'Homme guadeloupéen devient sujet du programme.
- **Part des activités culturelles : 47 % des créneaux.**



De 2012 à aujourd'hui : « Nature et Culture en Découverte »

- La programmation est conceptualisée à partir des choix suivants :
 - valoriser les relations entre Nature et Culture ;
 - considérer la Culture comme un prétexte à la découverte du patrimoine naturel. Il s'agit d'aborder le quotidien à travers les pratiques, les habitudes, l'imaginaire, en somme la Culture, et les apports de la Nature dans ces activités.
- Les objectifs :
 - Sensibiliser le public à son environnement et aux problématiques afférentes ;
 - Proposer une découverte singulière et authentique.
- Un nom qui intègre les dimensions naturelle et culturelle est alors donné au programme.
- L'Homme est à la fois sujet et spectateur.



2.« Nature et Culture en Découverte » en quelques chiffres

- « Nature et Culture en Découverte » est constitué :
 - des animations proposées sur les sites d'accueil du PNG par les agents d'accueil et d'animation,
 - et des activités réalisées par des prestataires (entreprises, associations) reconnus dans leurs domaines.
- Le programme se déroule en cœur de Parc et dans les communes ayant adhéré à la charte de territoire du Parc.
- Année de référence 2015 : thème très culturel « La Nature, source d'inspiration »



Les animations « Parc »

- 14 jeux et animations-nature disponibles sur 3 sites.
- 2 expositions.
- 12 847 personnes qui fréquentent les sites durant cette période.
- 99 % des personnes interrogées qui sont satisfaites ou très satisfaites des animations.



Jeu de marelle à la découverte de la faune, conçu par les agents d'accueil et d'animation



- Les activités « Prestataires »
 - 92 créneaux d'activités dont **64,5 % sont culturelles.**
 - 37 prestataires.
 - 1 543 places disponibles (Culture : 1 114), 2 366 inscrits et 1 401 participants.
 - 95 à 98 % des personnes interrogées qui sont satisfaites ou très satisfaites des activités en fonction de leur type.
 - Un public à plus de 70 % résidant en Guadeloupe.
 - 32 379 € d'achat d'activités (Culture : 20 975 €).



Atelier photo



Défilé de bijoux « Survie »



Art et nature



3.« Nature et Culture en Découverte », un outil d'appropriation

La stratégie du PNG

- Sensibilisation du public à l'importance de la Nature dans son quotidien pour concourir à sa préservation ;
- Valorisation des relations entre Nature et Culture.

Des thématiques pour provoquer un sentiment d'appartenance

- « **Les Paysages : la Nature, les Hommes** » (2012), nous avons abordé les paysages. Ils résultent de facteurs naturels et humains, et les habitants y sont naturellement attachés, c'est leur environnement immédiat.





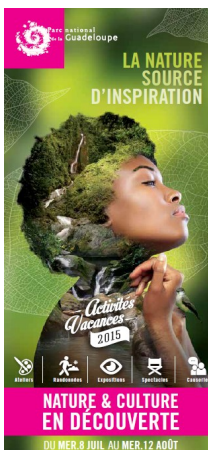
- De 2013 à 2015 nous nous sommes intéressés aux relations entre Nature et Culture sous l'angle de **grands besoins humains** :

- se nourrir et se soigner avec le thème « **la Nature, source de Vie** » (2013)
- se protéger, s'abriter et aménager son espace de vie immédiat avec le thème « **La Nature, notre maison** » (2014)
- S'accomplir, s'épanouir et développer sa créativité avec le thème « **La Nature, source d'inspiration** » (2015).



Ainsi les domaines abordés sont très variés (gastronomie, pharmacopée traditionnelle, habitat, artisanat d'art, aménagement des jardins, arts, pratiques de bien-être...)

Ils servent de ponts vers le patrimoine naturel utilisé comme ressource au quotidien.



Des approches pédagogiques diverses qui favorisent la sensibilisation

- La diversité des types d'activités (ateliers, randonnées, causeries, observations naturalistes, expositions, spectacles...) et des domaines proposés offre de multiples approches : sensorielle, expérientielle, créative, cognitive, imaginaire...
 - Ainsi, différents types de personnes peuvent être touchés, et l'on crée parfois chez certains des souvenirs impérissables.
-
- ***Un discours d'accueil aux activités « Prestataires » qui pose le cadre***
 - Pour présenter les contours et missions du Parc encore mal connus ;
 - Pour présenter le thème et inscrire l'activité dans son contexte.



Un impact sur les participants mais aussi sur les prestataires

De nouvelles perspectives pour les prestataires

- La contrainte du thème pousse à inventer, à adapter les produits, à réseauter pour être original.
- Le programme sert de vitrine notamment pour les réceptifs à la recherche de produits originaux.

Des participants sensibilisés et demandeurs

- Expression de leurs : intérêt, encouragements, sollicitations à étendre le programme sur l'année, à faire plus d'activités, sentiments de fierté à la sortie des activités, de satisfaction...

Une participante : « Ça surprend agréablement car on s'attend à ce que le Parc fasse la morale sur les méfaits de l'Homme, et au là au contraire, il nous montre ce que l'Homme fait de beau avec la Nature ».

« Des petites découvertes l'air de rien et qui font qu'on devient fier de son pays ».



Perspectives d'évolution

- Garder l'idée de faire le lien entre Nature et Culture sans nécessairement le mettre en avant dans la thématique.
- Continuer à développer l'approche artistique via les spectacles et fournir ainsi une autre expérience.
- Sensibiliser aux bons gestes pour la préservation de l'environnement.
- Toucher un public plus large grâce à une communication spécifique.



Merci de votre attention !



Contact et Site Internet

www.guadeloupe-parcnational.fr

elodie.noel@guadeloupe-parcnational.fr

